

Umweltpolitik der Molkerei Gropper

Umweltschutz bedeutet die Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen für uns und für künftige Generationen. Für die Molkerei Gropper ist eine umweltorientierte Unternehmensführung ein wesentliches Instrument zur Sicherung der Zukunft unseres Unternehmens.

Wir bekennen uns zur Mitverantwortung für den Schutz der menschlichen Gesundheit, der Natur und der natürlichen Ressourcen.

Es ist daher unser Ziel, in einem Prozess der kontinuierlichen Verbesserung unserer Produkte so zu gestalten, dass ökologische, ökonomische und soziale Gesichtspunkte in Einklang gebracht werden.

1998 wurden folgende 16 Punkte als Umweltleitlinien festgehalten, die seitdem der Unternehmenspolitik bei der Molkerei Gropper zugrunde liegen und als Grundlage für alle Entscheidungen im Unternehmen herangezogen werden.

Aufbauend auf diesen Leitlinien verpflichten wir uns, Verbesserungen im Bereich Umweltschutz zu planen, als Maßnahme festzuschreiben und dann mit genauer Zeit- und Verantwortlichkeitsvorgabe umzusetzen.

1. TECHNOLOGIE

Der Einsatz umweltfreundlicher Technologien ermöglicht uns, schädliche Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren.

2. GEBÄUDE UND EINRICHTUNGEN

Wir räumen bei der Erstellung von Gebäuden und Außenanlagen dem Umweltschutz Priorität ein. Bei Einrichtungen und Arbeitsgeräten bevorzugen wir eine umweltgerechte und energiesparende Ausstattung.

3. UMWELTBELASTUNGEN

Vom Unternehmen ausgehende Umweltbelastungen werden ständig überwacht, dokumentiert, bewertet und veröffentlicht. Möglichkeiten der kontinuierlichen Verbesserung werden in wirtschaftlich vertretbarem Umfang mit der besten verfügbaren Technik umgesetzt.

4. ENTWICKLUNG

Die Umweltbelastungen neuer Tätigkeiten, Produkte und Verfahren sollten möglichst gering sein und werden aus diesen Gründen stets im Voraus beurteilt, um Umweltbelastungen bereits an der Quelle ihres Entstehens zu vermeiden bzw. zu vermindern.

5. RESSOURCEN

Es ist unser Ziel, Ressourcen und Natur unter Wahrung wirtschaftlicher Gesichtspunkte zu schonen.

6. KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Wir streben in allen Bereichen, die Auswirkungen auf die Umwelt haben, eine kontinuierliche Verbesserung an.

Insbesondere sollen die Energieeffizienz und die Bereiche Betriebsmittel, Materialwirtschaft, Abfall, Betriebssicherheit, Emissionen, Wasser/Abwasser und Öffentlichkeitsarbeit unter ökologischen und ökonomischen Gesichtspunkten verbessert und der Verbrauch weiter optimiert werden.

7. VERPACKUNGSMATERIALIEN

Unsere Verpackungsplanung unterliegt dem Minimierungsgebot. Die Materialmenge wird so gering wie möglich gehalten, dabei wird darauf geachtet, durch die Verwendung von Mehrwegglas und wieder verwertbaren Verpackungen möglichst wenig Abfall entstehen zu lassen. Alternative Verpackungen, die zu ökologischen Verbesserungen führen, werden gefördert.

8. TRANSPORT UND LAGERUNG

Durch intelligente Logistikkonzepte und moderne Technik reduzieren wir Schadstoffemissionen, Energieverbrauch und Lärmbelästigung auf ein Minimum.

9. GESETZE UND VERORDNUNGEN

Wir verpflichten uns die Gesetze, die für uns verbindlich sind einzuhalten und darüber hinaus Verbesserungen zu erzielen.

10. MITARBEITER

Effektiver Umweltschutz ist nur durch das Mitwirken aller Beschäftigten möglich. Deshalb wollen wir das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter durch Informationen, Schulungen und Unterweisungen fördern.

11. KUNDENBERATUNG UND INFORMATION

Wir informieren unsere Kunden glaubwürdig und kompetent über Umweltschutzmaßnahmen und verweisen auf die umweltfreundlichen Verwendung unserer Produkte und Materialien.

12. LIEFERANTEN

Wir legen Wert auf Handelspartner mit ökologischem Bewusstsein und wollen Lieferanten zur ökologischen Wirtschaftsweise ermuntern.

13. KONTROLLSYSTEME

Durch Kontrollsysteme sichern wir die Erfüllung der von uns gesetzten Umweltziele, die laufend nach den neuesten Erkenntnissen überprüft und gegebenenfalls neu ausgerichtet werden.

14. STÖRFÄLLE

Durch ein umfassendes Störfallmanagement wollen wir das Risiko von Unfällen, sowie schädlichen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt minimieren.

15. ARBEITSSICHERHEIT

Zum Schutz unserer Mitarbeiter, Anlieger, Kunden und Verbraucher arbeiten wir ständig an der Verringerung von Gefahren und Risiken bei der Herstellung, Lagerung, Transport und Vertrieb unserer Produkte. Dies umfasst auch die Entsorgung von Produktionsabfällen, Retouren und Verpackungen.

16. ÖFFENTLICHKEIT UND KOMMUNIKATION

Wir vermitteln unsere ökologischen Ziele an Landwirte, Lieferanten und Kunden. Wir streben aktiv eine offene Kommunikation mit den Behörden und Geschäftspartnern an.

Bissingen, den 22.11.2010

gez. Geschäftsleitung